



Licenciada en Ciencias de la Comunicación

María del Rosario Chávez Paniagua

14 años de experiencia

✉ contacto@rossariochavez.art
rossario.chavez@gmail.com

☎ 55-73-50-86-46

OBJETIVO PROFESIONAL

Establecerme y consolidarme en una empresa honesta, en la que contribuya con mi experiencia en comunicación, Social Media, contenido digital y redacción. Buscando siempre la evolución y aprendizaje en todas las actividades que desarrolle. Ofreciendo tanto soluciones como propuestas de acuerdo a las necesidades de la firma.

ÁREAS DE INTERÉS

- Comunicación
- Marketing Digital
- Contenido digital
- Redacción
- Ecología
- Cultura
- Voluntariado

BOOK DIGITAL

www.rossariochavez.art
rossariochavez.wixsite.com/misitio

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Cargo: **Community Manager** -2019/actual: **Freelancer**

Cargo: **Copywriter/ Community Manager** -2017/2019-

Empresa: **Producciones Garra.**

- Administración de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- Creación de contenido multimedia.
- Marketing digital.
- Redacción de comunicados de prensa y press kit.
- Relaciones públicas.
- Toma y edición de fotografía, audio y vídeo.

Logros: Mejoré la calidad de imágenes, renové el material multimedia y escrito, fomenté el acercamiento a nuevos medios, amplié el número de seguidores e interacciones en redes sociales.

Cargo: **Analista de contenidos para E-commerce**

2013/2015-

Empresa: **Linio México.**

- Redacción de publicidad para el sitio web.
- Edición de fotografía para el catálogo de productos.
- Corrección de textos, tanto nacionales como internacionales.

Logros: Implementé estructuras y temas actuales a los textos, innové el sistema de edición de imágenes.

Cargo: **Reportera, redactora** - 2011/2013-

Empresa: **Editorial 500.**

- Cubrir ruedas de prensa y eventos.
- Realizar entrevistas.
- Redacción de notas.
- Toma de audio y fotografía.
- Edición de imágenes.

Logros: Amplié el número de notas, conseguí nuevos clientes, mejoré la calidad de imágenes y estructura de documentos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Universidad del Valle de México, generación 2005/2009.

Curso propedéutico de la maestría en Diseño y Comunicación visual.

(FAD) Facultad de Artes y Diseño UNAM, abril 2016.

Curso Community Manager.

Universidad ORT, (M.A.) febrero 2020.

IDIOMAS

Inglés- intermedio, (examen TOEFL, 420 puntos).

Francés- básico.

HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA

Photoshop, WordPress (Elementor/Envato Elements), Premiere Pro, Vegas Pro, Canva, Facebook/Instagram Ads, IA, Meta Business Suite, Google Analytics, Google Ads, Google Trends, Google my Business, Ubersuggest.